

ГОРОД



Выпуск № 25

Суббота 3 августа 2013 г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
СОВЕТА И АДМИНИСТРАЦИИ МОГО «УХТА»

Постановления администрации МОГО «Ухта»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №1356 от 25 июля 2013 года.

О внесении изменений в постановление руководителя администрации МОГО «Ухта» от 06.04.2009 № 627 «Об утверждении Положения об организации мелкорозничной нестационарной торговой сети в весенне-летний и осенний период на территории МОГО «Ухта»

В целях улучшения организации торговли плодоовощной продукцией в период массового поступления овощей и фруктов и в связи с массовым поступлением заявлений от хозяйствующих субъектов, а также учитывая возможность организации дополнительных торговых мест в весенне-летний и осенний период на территории МОГО «Ухта», администрация ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Раздел «Реализация плодоовощной продукции» приложения № 2 постановления руководителя администрации МОГО «Ухта» от 06.04.2009 № 627 «Об утверждении Положения об организации мелкорозничной нестационарной торговой сети в весенне-летний и осенний период на территории МОГО «Ухта» изложить в следующей редакции:

«Реализация плодоовощной продукции:

Месторасположение	№	Кол-во объектов
пр.Ленина,	№ 9	3
пр.Ленина,	№ 14	2
пр.Ленина,	№ 24	1
пр.Ленина,	№ 37/1	3
пр.Ленина,	№ 41	2
пр.Ленина,	№ 47	1
пр.Ленина,	№ 57	1
пр.Ленина,	№ 61	2
ул. 30 лет Октября	№ 1	1
ул. 30 лет Октября	№ 9а	1
ул. 30 лет Октября	№ 14	1
ул. 30 лет Октября	№ 17а	1
ул. 30 лет Октября	№ 19а	1
ул.Юбилейная	№ 14а	1
ул.Октябрьская,	№38	1
Пионергорский проезд	№3	2
Комсомольская пл.	№7/10	1
Комсомольская пл.	№8/12	1
пр.Космонавтов	№1	1
пр.Космонавтов	№7	2
пр.Космонавтов	№12	2
пр.Космонавтов	№16/29	1
ул.Интернациональная	№43	1
ул.Авиационная	№10	2
Перекресток дорог Ухта, Сосногорск, Седью		1
Автодорога Ухта, Водный	(район автозаправки)	1
Автостоянка по ул.Мира, г.Ухта	в районе дома №1	1
Перекресток улиц Ухтинская и Нагорная		2
Автодорога, пр.Ленина, г.Ухта	на противоположной стороне дома № 79	1
Автодорога ул.Западная г.Ухта, пр.Ленина	в районе дома № 5	1
г.Ухта, пр.Ленина	в районе дома № 46	1
г.Ухта, пр.Строителей	в районе дома № 9	1

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

**Руководитель администрации
И.В. Леонов**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №1365 от 29 июля 2013 года.

О проведении открытого конкурса № 16 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Ухта»

В соответствии с пунктом 6 Положения по проведению торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МОГО «Ухта» на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности МОГО «Ухта», либо на земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, утвержденным постановлением администрации МОГО «Ухта» от 03.06.2010 № 1303, администрация ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести открытый конкурс № 16 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Ухта» в составе двух лотов.

2. Утвердить прилагаемую Конкурсную документацию по проведению открытого конкурса № 16 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Ухта».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации МОГО «Ухта» по вопросам архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства.

**И.о. руководителя администрации
Н.М. Сорока**

Утверждено
постановлением
администрации МОГО «Ухта»:
от 29 июля 2013 г. № 1365

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса № 16 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Ухта»

№ п/п	Наименование пункта	Текст пояснений
1	Наименование, адрес, ответственное за разработку конкурсной документации лицо, контактный телефон	МУ «Управление архитектуры, градостроительства, землепользования и охраны окружающей среды» администрации МОГО «Ухта», г. Ухта, ул. Бушуева, д. 7, тел. 75-27-18 ведущий архитектор ОГК – Мамай София Николаевна, тел. 74-70-02
2	Предмет конкурса (лота)	Право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности МОГО «Ухта», на земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено: Лот № 1 - 1 (одна) двухсторонняя отдельно стоящая щитовая конструкция с подсветкой с габаритами информационного поля одной стороны 6,0 х 3,0 м по адресу: г. Ухта, пр. Космонавтов, в районе ж. д. № 21. Лот № 2 - 1 (одна) двухсторонняя панель-кронштейн с габаритами информационного поля одной стороны 1,2 х 1,7 м по адресу: г. Ухта, ул. Юбилейная, опора ЛЭП в районе д. 16.

3	Сведения о рекламном месте	Согласно приложению № 1 к конкурсной документации
4	Конкурсные условия:	
4.1.	Начальная (минимальная) цена за право заключения договора	Лот № 1: 2880 (две тысячи восемьсот восемьдесят) рублей. Лот № 2: 354 (триста пятьдесят четыре) рубля. Цена, предлагаемая претендентом, должна быть не ниже начальной цены. Начальная цена (НЦ) права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (лота) определена в соответствии с п. 3 Решения Совета от 12.02.2010 № 387 «Об исполнении на территории МОГО «Ухта» Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
4.1.1	В том числе размер задатка	Лот № 1: 576 (пятьсот семьдесят шесть) рублей. Лот № 2: 71 (семьдесят один) рубль. Задаток установлен в размере 20 % начальной цены лота.
4.2.	Размещение социальной рекламы и праздничной информации	В пределах или свыше предусмотренных законодательством Российской Федерации 5 (пяти) % годового объема распространяемой рекламы на данной рекламной конструкции.
5	Критерии оценки конкурсных предложений, порядок оценки конкурсных предложений на участие в конкурсе (лоте)	<u>Критерии оценки конкурсных заявок:</u> <u>Критерий № 1</u> – цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Присваивается 10 баллов за каждое увеличение цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на размер начальной цены, указанной в приложении № 2 к конкурсной документации. <u>Критерий № 2</u> - доля социальной рекламы и праздничной информации, планируемой к размещению силами участника безвозмездно. Присваивается 10 баллов за каждое увеличение доли социальной рекламы и праздничной информации, размещаемой безвозмездно, на 5% от годового объема распространяемой рекламы на данной рекламной конструкции. <u>Предложения по критерию № 1</u> , содержащие цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ниже начальной цены за право заключения договора, не рассматриваются. <u>Предложения по критерию № 2</u> , содержащие долю социальной рекламы и праздничной информации, планируемой к размещению силами участника безвозмездно, ниже 5 (пяти) % годового объема распространяемой рекламы на данной рекламной конструкции, не рассматриваются.
6	Форма заявки на участие в конкурсе	Согласно приложению № 3 к конкурсной документации.
7	Проект Договора купли-продажи права	В соответствии с приложением № 4 к конкурсной документации.
8	Срок, в течение которого победитель конкурса должен подписать проект Договора (согласно приложению № 5 к конкурсной документации)	В течение 10 дней со дня полной оплаты по Договору купли-продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МОГО «Ухта».
9	Срок действия Договора	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 (пять) лет.
10	Срок, в течение которого победитель конкурса должен оформить разрешение на установку рекламной конструкции	В течение 60 (шестидесяти) дней со дня заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МОГО «Ухта».
11	Срок действия разрешения	Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок, указанный в Договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МОГО «Ухта».

Приложения к постановлениям размещены на официальном портале администрации МОГО «Ухта» <http://www.mouhta.ru/adm/post/>

Внимание руководителей предприятий торговли и индивидуальных предпринимателей!

Администрация МОГО «Ухта» принимает заявления на размещение объектов торговли по адресам, указанным в разделе «Реализация плодоовощной продукции».

«Реализация плодоовощной продукции»:

Месторасположение	Количество объектов
Перекресток дорог Ухта, Сосногорск, Седью	1
Автодорога Ухта, Водный	район автозаправки 1
Автостоянка по ул. Мира, г. Ухта	в районе дома №1 1
Перекресток улиц Ухтинская и Нагорная	2
Автодорога, пр. Ленина, г. Ухта	на противоположной стороне дома № 79 1
Автодорога ул. Западная	в районе дома № 5 1
г. Ухта, пр. Ленина	в районе дома № 46 1
г. Ухта, пр. Строителей	в районе дома № 9 1



ГОРОД

0+

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ СОВЕТА МОГО «УХТА» И АДМИНИСТРАЦИИ МОГО «УХТА»

Учредители: Совет МОГО «Ухта» и Администрация МОГО «Ухта»
Издатель: Администрация МОГО «Ухта», 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Бушуева, д. 11

Контактные телефоны: 789027, 789036
Ответственный за выпуск: Якубив Я. В.
Тираж 300 экз.
Распространяется бесплатно